

COMUNICAÇÃO DE CRISE

#13

DICAS SOBRE
O QUE NÃO FAZER





13

COMUNICAÇÃO DE CRISE - O QUE NÃO FAZER

**Recorrer ao “achismo” para aferir
riscos reputacionais**

PENSE MELHOR...

Não recorrer a profissionais da área da Comunicação e Relações Públicas, com formação adequada e capazes de construir e interpretar métricas sobre a forma como o público está a avaliar o seu comportamento e da sua organização, é partir de uma premissa errada.

Confiar cegamente no seu instinto superior, na sua experiência e sagacidade para saber exatamente como os jornalistas e os diferentes públicos estão a interpretar tudo o que está a acontecer, pode levá-lo a embarcar por caminhos ilusórios.

Achar-se num patamar de esclarecimento superior face ao resto, é a maneira mais rápida de se desligar da realidade.

ALL
comunicação