



6

Fontes de inspiração para
a criação de conteúdos



Google Trends

PALAVRA-CHAVE



Através desta ferramenta gratuita pode descobrir quais as palavras mais procuradas no Google, ou inserir uma palavra-chave e acompanhar a evolução do seu número de pesquisas.

Sabia que o tema mais pesquisado em 2021 foi o tempo, seguido do Euro 2020?

Answer the Public

PERGUNTAS-CHAVE

Ao pesquisar um tópico, no Answer the Public, tem acesso às perguntas que as pessoas andam a fazer sobre o mesmo. Para além de nos inspirar, esta ferramenta dá-nos mil e uma ideias para criarmos conteúdos que vão ao encontro das necessidades do nosso público-alvo.



BuzzSumo

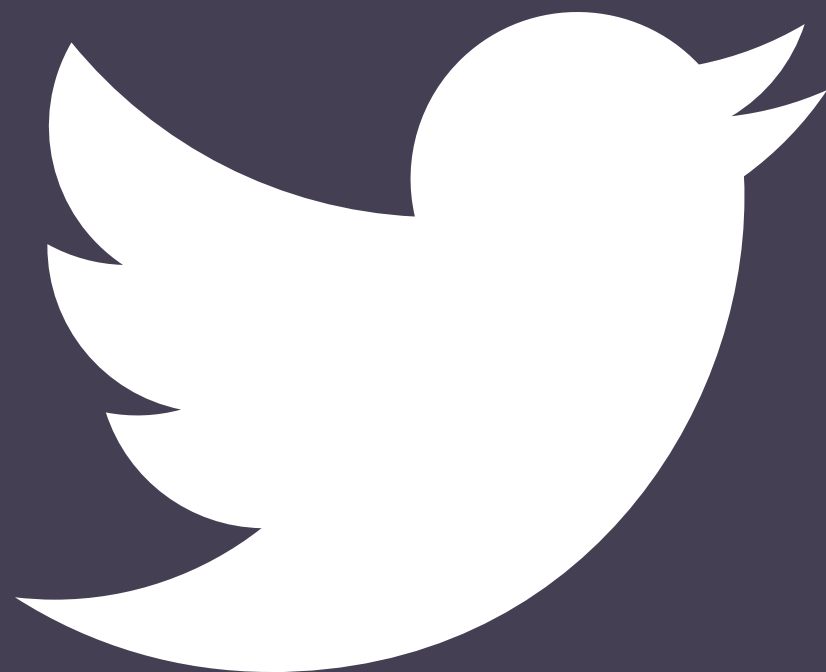
ARTIGOS

A ferramenta BuzzSumo apresenta-lhe os artigos e notícias com maior interação sobre um determinado tema. Através desta ferramenta pode ainda encontrar os influenciadores, ou criadores de conteúdo, ideais para promover a sua marca.



TrendsMap

TWITTER



TrendsMap é uma ferramenta que possibilita uma análise detalhada do Twitter, dando-nos a conhecer, através de um mapa mundo, as principais tendências atuais.

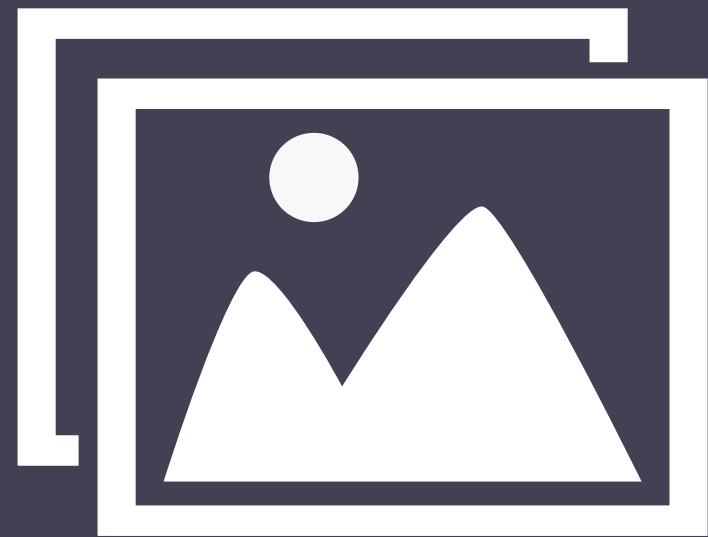
Este *site* permite-lhe que ative alertas, para que nada lhe escape. Pode ainda pesquisar um tópico específico e guardar os resultados apurados ou até avaliar o desempenho de uma palavra-chave ao longo do tempo.

Ubersuggest

SEO



Nesta plataforma, ao inserir uma palavra-chave e selecionar o seu idioma, tem acesso a informação que pode ajudá-lo a escrever textos mais otimizados para motores de pesquisa. É também possível encontrar novas palavras-chave ou analisar tráfego e conhecer o alcance orgânico e pago das mesmas.



Pinterest

IMAGENS

Nesta rede social encontra inúmeras imagens originais relacionadas com os mais diversos temas.

Ao criar uma conta tem a possibilidade de criar as suas próprias pastas, guardar imagens e partilhá-las.

Curiosidade: Sabia que, de acordo com o *site* Magic Links, as fotografias na vertical e com cores quentes têm maior probabilidade de ser partilhadas, tal como as que não possuem rostos humanos?

ALL
comunicação