

Uma página por dia...
...não sabe o bem que lhe fazia.

ALL
comunicação

A leitura do Luís Lemos

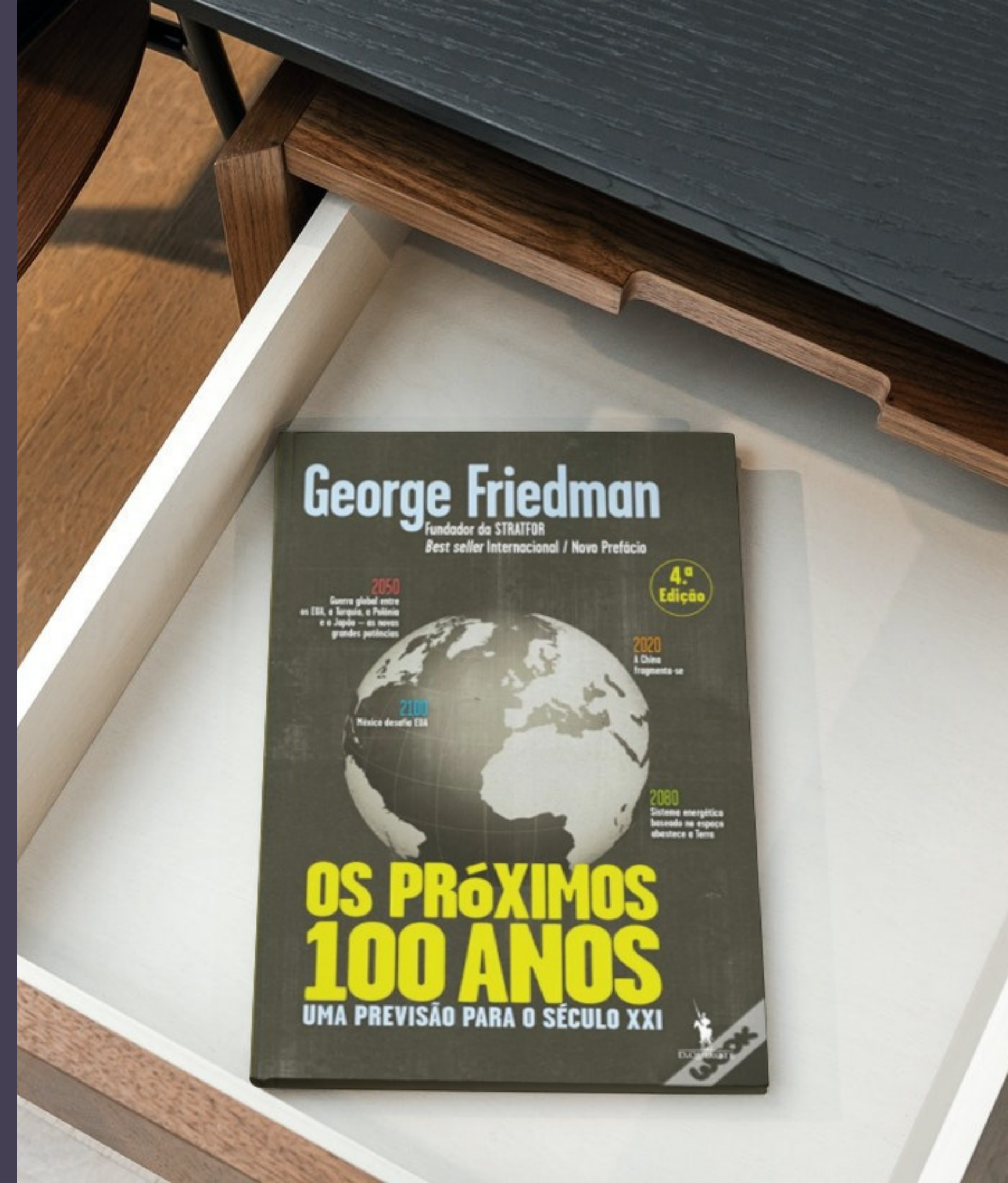
«Os próximos 100 anos» de George Friedman

Estou a ler «Os próximos 100 anos» de George Friedman, fundador da STRATFOR – empresa líder mundial em informações geopolíticas globais.

Este autor é considerado, pela comunidade internacional, uma autêntica “bola de cristal” sendo que as suas previsões acabam, muitas das vezes, em certezas absolutas.

Este livro, do início de 2010 e já com 4 edições, o que faz dele um verdadeiro *Best seller* internacional, explica os padrões históricos e geopolíticos do passado, para sustentar as alterações radicais que o planeta vai sofrer no decorrer do Séc. XXI.

Como curiosidade, George Friedman previu que a guerra Ocidente-Jihadistas iria terminar, dando lugar a uma segunda guerra fria em grande escala com a Rússia, sendo que a China sofrerá uma profunda e prolongada crise interna e o México tornar-se-á uma nova potência mundial.



A leitura da Rita Frade

«Isto é Marketing» de Seth Godin

O «Isto é Marketing» foi escrito com base num seminário de 100 dias, com milhares de profissionais de marketing, e faz-nos refletir sobre uma perspetiva do marketing que nós, muitas vezes, não temos. Por exemplo, este livro explica-nos que o marketing está em tudo aquilo que nos rodeia, só que nós já estamos tão sob o “efeito” marketing, que nem nos apercebemos disso. Isto significa, segundo Seth Godin, que quem quer fazer crescer um negócio tem de mudar de paradigma, fazer algo diferente, inovar, em vez de continuar a investir em truques antiquados que já não funcionam nos dias de hoje. Para além disso, mostramos, ainda, através de exemplos e de estudos de caso concretos, a diferença entre aquilo que é um “bom” e um “mau” marketing.



A leitura do Diogo Torgal

«M-Mussolini: O Filho do Século» de Antonio Scurati

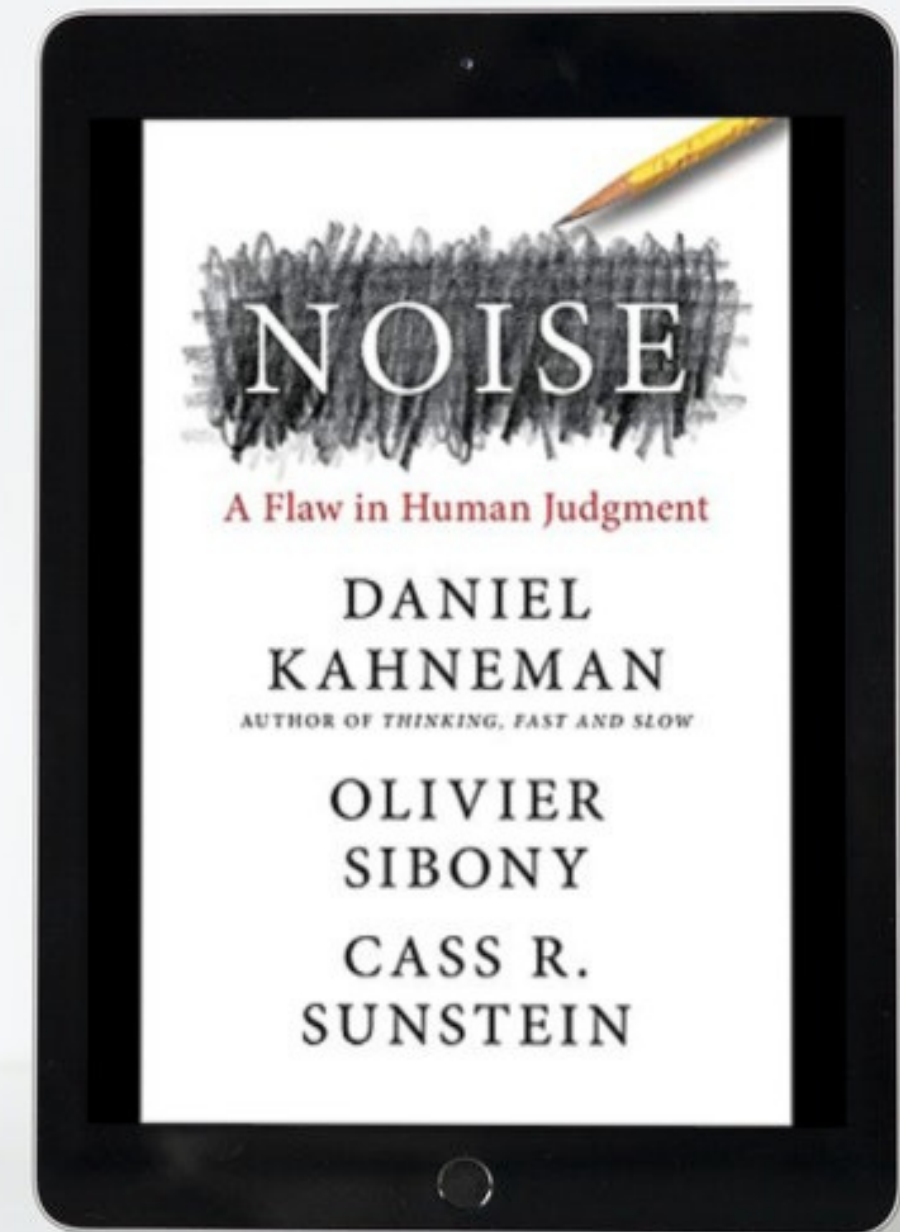
Acabei há pouco tempo de ler «M – Mussolini: O Filho do Século» de Antonio Scurati, um ‘tijolo’ fabuloso que conta a aterradora ascensão de Mussolini e dos fascistas ao topo do poder italiano, uma biografia ‘encenada’ que faz uma reconstituição histórica de um momento e de um povo de forma genial.



A leitura da Rita Fevereiro

«Noise - A Flaw in Human Judgment» de Daniel Kahneman

O livro, do mesmo autor de «Thinking, Fast and Slow» fala da influência do “preconceito” mas também, e principalmente, do “ruído” na tomada de decisões. Do direito à medicina, do recrutamento à ciência forense, das previsões às decisões pessoais, Daniel Kahneman revela que “não há julgamento humano sem ruído” e que, esse mesmo ruído, pode levar a diferenças em decisões que, à partida, deveriam ser idênticas. O autor oferece uma abordagem progressiva ao tema, que culmina num conjunto de recomendações para minimizar o impacto do ruído nas tomadas de decisão. Para ir lendo ou consultando, este é um tema interessante que faz-nos pensar e repensar.





A leitura do José Aguiar

«Uma História de Espanha» de Arturo Pérez-Reverte

«Uma História de Espanha» é uma leitura de sorriso permanente (com gargalhadas ocasionais). A escrita desempoeirada, a fina ironia, a mordacidade, acidez e provocação do autor sobre os tempos e personalidades que atravessam os séculos do nosso país vizinho é um deleite. Aprende-se (talvez) pouco de história, mas imenso sobre a natureza humana, a vaidade dos homens e as circunstâncias que forjam aqueles que perduram na memória coletiva. Um livro diferente de um autor no qual sou “viciado” e que admiro.



ALL
comunicação