

Comunicação

A IMPORTÂNCIA E O SIGNIFICADO DAS CORES

DESCUBRA
CONNOSCO!



VERMELHO

- O vermelho é uma das cores mais simbólicas, estando associada ao fogo, perigo, impulso, força, vigor, aventura, ação, amor, excitação e paixão. Esta cor estimula a frequência cardíaca, a respiração e também o apetite, sendo, por isso, muito utilizada por empresas do setor alimentar.

The Coca-Cola logo is displayed in its signature red script font against a light gray background.The Kellogg's logo is shown in a red, cursive script font on a light gray background.The telepizza logo features the brand name in a red, bubbly, rounded font with a white outline, set against a light gray background.

AMARELO

- Está associado ao sol e à luz e representa a alegria, otimismo, felicidade, gratidão, iluminação e entendimento. Tal como o vermelho está associada ao apetite, pelo que as duas cores são muito utilizadas, em conjunto, no setor da alimentação.



AZUL

- A cor do céu e do mar transmite a sensação de liberdade, tranquilidade, confiança, sucesso e conquista. Capaz de estimular a criatividade, é uma cor muito utilizada por empresas do setor tecnológico e redes sociais. O azul escuro é comum em marcas mais conservadoras, onde a sensação de poder e confiança são reforçadas pela sobriedade da cor.

Best Bank

VISA

SAMSUNG



VERDE

- O verde está associado à natureza, ecologia, frescura e tranquilidade, sendo muito utilizada por empresas ligadas ao meio ambiente. Esta cor também simboliza a esperança, a saúde, a vida, o dinheiro, a estabilidade e o crescimento.



LARANJA

- Vibrante e enérgica, é uma cor ligada a ambientes amigáveis, alegres e divertidos, que estimulam a comunicação e a criatividade e incentivam a socialização. De uma forma geral, vemos esta cor em marcas que querem demonstrar acessibilidade e espírito jovem.

FOXlife

nickelodeon

easyJet

BRANCO

Associado à pureza e neutralidade, o branco é capaz de transmitir a sensação de tranquilidade, frescura e organização. É a cor do bem, simplicidade, paz, limpeza, sofisticação e minimalismo.



PRETO

- Simboliza o luto, a maldade e a tristeza, mas, ao mesmo tempo, a formalidade, elegância, autoridade e força. Está ligada à intemporalidade, solidez, anonimato e mistério. É muito utilizada por empresas que possuem e desejam uma sofisticação clássica, funcionando bem em produtos de luxo.



BENTLEY

slcm



ALL
comunicação