



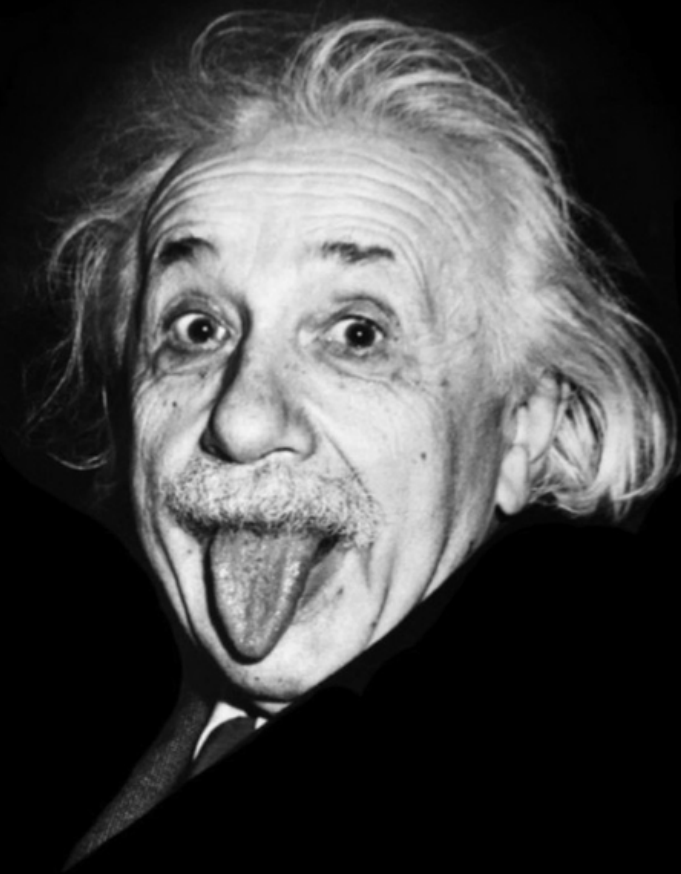
COMUNICAÇÃO DE CRISE

DICAS SOBRE
O QUE NÃO FAZER

#1

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results"

Albert Einstein



1

COMUNICAÇÃO DE CRISE - O QUE NÃO FAZER

**Fazer a mesma coisa, uma e outra vez,
e esperar resultados diferentes**

LEMBRE-SE...

Repetir a mesma estratégia e esperar resultados diferentes é, em si, uma má estratégia.

Ignorar a cobertura jornalística, por exemplo, ou a avalanche de sucessivas publicações negativas nas redes sociais, apenas resultará numa cobertura mediática negativa.

Fazê-lo de forma continuada não terá um resultado diferente.

Há um momento em que fazer mais do mesmo não é suficiente, e em que é necessário começar a comunicar, a responder, a esclarecer e a interagir com os públicos.

ALL
comunicação