



DIA DO ESTUDANTE

**QUE QUALIDADES VALORIZA UMA
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO?**

PROATIVIDADE

Ter iniciativa própria.

Procurar respostas aos desafios.

Propor soluções em vez de problemas.

Tentar ir além daquilo que é pedido.

ESPÍRITO DE EQUIPA

Vestir a camisola.

Nós em vez de Eu.

Saber reconhecer os outros.

Colaborar. Participar. Apoiar.

FLEXIBILIDADE

Estar a postos.

Procurar alternativas.

Ter a capacidade de se adaptar.

RESILIÊNCIA

Persistir.

Não cruzar os braços.

Fazer parte da transformação.

Conseguir ajustar-se à mudança.

CRIATIVIDADE

Ver também o lado B.

Explorar outras perspectivas.

Envolver-se no processo criativo.

Ter coragem de propor novas ideias.

STORYTELLING

Conquistar atenção.

Saber contar histórias.

Ser capaz de provocar reações.

Conseguir sintetizar informação.

MOTIVAÇÃO

Cultivar relações.

Ter um mindset positivo.

Ter vontade de aprender.

Querer fazer parte do futuro.

ANÁLISE

Ter capacidade crítica.

Saber fazer perguntas.

Estar atento aos detalhes.



ALL
comunicação